

Encuentro de la Mesa de Turismo con las autoridades turísticas de Castilla y León

Como en anteriores ocasiones en que la Mesa del Turismo visitó distintas Autonomías españolas, en esta ocasión fue Castilla y León la que acogió a la Mesa en un apretado programa de trabajo. El pasado viernes 20 por la mañana, y bajo la presidencia de su titular, **Juan Andrés Melián**, tuvo lugar un intenso encuentro con **Mercedes Sánchez**, Directora General de Turismo de la Comunidad.

A lo largo de más de dos horas se hizo un repaso de los temas más candentes de su área. Respondió con brillantez a cuantas preguntas le formularon los distintos miembros de la Mesa.

Entre los temas abordados destacaron: la potenciación que se quiere promover mediante la creación del producto 'Posadas Reales' específico para el turismo rural; en la formación turística; los ambiciosos planes para explotar turísticamente el Canal de Castilla; el Portal de Turismo de la Junta, a punto de lanzarse, una vez se revisen a fondo todos los contenidos; la necesidad de potenciar los mercados exteriores (el 80% de los visitantes son españoles); el énfasis para poner en valor su riqueza patrimonial (Castilla y León posee el 52,6% del patrimonio artístico nacional); los deportes náuticos y los Congresos como nuevos productos a desarrollar, etc. Un sinfín de temas que pusieron de manifiesto el dinamismo actual de la Dirección Gene-



Almuerzo con **Mercedes Sánchez**. A su izqda., **Pedro Galindo**, Presidente de la Federación Española de Hostelería.

ral de Turismo. Especial interés tuvo la intervención de **Juan Antonio Villaronte**, Director General de Renfe y miembro de la Mesa, sobre el futuro del AVE en toda la Comunidad y el impulso económico y turístico que tendría para toda la región. Siguió la reunión de trabajo durante la comida, celebrada en el espléndido marco del restaurante a parilla de San Lorenzo, a la

que se unió el Consejero de Industria, Comercio y Turismo en Castilla y León, **José Luis González Vallvé**.

La Mesa aprovechó su presencia para sugerir una actuación decidida y selectiva sobre los mercados internacionales, su apoyo para propiciar los planes para la unificación del mercado único con el resto de las autonomías, dotar de los fondos necesarios para la promoción turística, su contribución para fomentar la imagen del turismo como fuente de riqueza, y que así lo entiendan las instituciones y la ciudadanía, etc. El Consejero felicitó a la Mesa por sus deseos y agradeció la presencia de sus miembros en Valladolid.

Por la tarde se efectuó la visita al flamante Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo y de la ciudad, y al día siguiente a Salamanca, como ciudad Patrimonio de la Cultura, lo cual fue una excelente oportunidad para estrechar los lazos de colaboración entre la Mesa del Turismo y la Comunidad de Castilla y León.